

Il consorzio Stabile CMF (di seguito CMF) riconosce l'uguaglianza di genere e le politiche di Inclusione & Diversità come un elemento imprescindibile di civiltà e di affermazione dei diritti universali dell'umanità oltre che come fattore strategico per l'aumento della creazione di valore e per lo sviluppo dell'azienda.

I nostri collaboratori, dipendenti, soci e clienti sono **PERSONE, AZIENDE** ed **ENTI** a cui ci rivolgiamo in maniera differenziata secondo le loro aspettative, rispettando i principi della Parità di Genere.

CMF ritiene che le donne, i giovani e le aziende debbano dotarsi di una mentalità innovativa per lo svolgimento delle diverse attività della nostra Organizzazione, che la formazione debba avvicinare le persone alle nostre attività attuando tutte le strategie pertinenti per raggiungere la Parità di Genere, che le istituzioni/clienti/fornitori/comunità debbano valorizzare e riconoscere sempre il contributo femminile e che le aziende debbano promuovere diversità e inclusione per raggiungere i propri obiettivi strategici. Per questo uno dei nostri obiettivi prioritari è quello di perseguire politiche, prassi e modalità che puntino ad una logica di Parità di Genere. Tutto questo promuovendo e attuando azioni a livello aziendale per l'uguaglianza tra Donne e Uomini.

In quest'ottica, CMF opera su questi 5 principi:

- **GOVERNANCE & LEADERSHIP:** l'Azienda, attraverso il proprio **COMITATO PARI OPPORTUNITÀ** si impegna a definire annualmente, in accordo con le varie direzioni, principi, strategie, obiettivi e alloca adeguate risorse per la formazione, la consulenza e il supporto di attività sui temi della Parità di Genere. Saranno definiti obiettivi specifici legati alla Parità di Genere e alla suddivisione di quelli maggiormente pertinenti per la "parte alta" nelle varie aree operative e aree geografiche in cui operiamo. Per la natura delle attività svolte, CMF solo in parte è in grado di incidere sulle politiche di assunzione del personale in fase di cambio appalto. Quanto definito dalla Governance è oggetto di verifica annuale nel Riesame della Direzione;
- **RESPONSABILITÀ E PIANIFICAZIONE:** l'Azienda si impegna ad applicare buone prassi di conciliazione vita-lavoro per tutte le proprie persone, privilegiando lo smart working, ove possibile, e condividendo obiettivi e risultati. Il Comitato definisce un piano strategico che favorisca e sostenga lo sviluppo di buone prassi operative basate sui valori aziendali coerenti e allineati con i principi di Pari Opportunità.
- **GESTIONE DELLE PERSONE:** CMF si impegna a rispettare i principi di Parità di Genere nella selezione di lavoratrici e lavoratori. Mette a sistema un quadro di iniziative che valorizzano l'esperienza della genitorialità tutelando il genitore nel rapporto con l'azienda prima, durante e dopo la maternità/paternità orientando l'intera organizzazione verso servizi che favoriscono la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa. Pone obiettivi da monitorare nel tempo per quanto riguarda la Parità di Genere, con particolare riguardo alla copertura di ruoli apicali, alla mobilità interna e al processo di successione delle diverse figure nell'impresa;
- **PROGETTAZIONE, SVILUPPO E RAPPORTI DI FILIERA:** l'Azienda si impegna a garantire un ecosistema dove tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni, imprenditori, imprese lavorano fianco a fianco condividendo spazi, servizi, esperienze e competenze finalizzate allo sviluppo dell'impresa e della società. Favorisce che tutti i responsabili considerino nell'erogazione dei servizi i diversi generi e che questi siano equamente rappresentati, in una logica di Parità di Genere;
- **COMUNICAZIONE E TRASPARENZA:** l'azienda si impegna a svolgere attività di sensibilizzazione degli stakeholder interni ed esterni sui temi di Parità di Genere attraverso canali di comunicazione individuati. CMF si impegna a mantenere un ambiente di lavoro privo di molestie, discriminazioni e ritorsioni ed improntato sull'inclusività e alla valorizzazione e alla tutela delle diversità. CMF invita tutti coloro che dovessero venire a conoscenza di un comportamento contrario alla presente Politica di segnalarlo al Comitato Guida per la Parità di Genere tramite invio al seguente indirizzo e-mail: pariopportunita@consorziocmf.it.

In modo particolare CMF, a seguito di un'approfondita analisi delle normative in vigore e dei documenti di indirizzo delle più importanti istituzioni nazionali e internazionali, ha definito i seguenti temi come assi portanti del proprio piano strategico, per ciascuno dei quali il Comitato Pari Opportunità identifica specifici KPI prevedendone un monitoraggio periodico:

1. Cultura e Strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
5. Equità remunerativa per genere
6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita lavoro.