

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

SOMMARIO

INTRODUZIONE.....	4
SINTESI ESECUTIVA.....	4
PREMESSE.....	4
AMBITO DI APPLICAZIONE.....	4
GLOSSARIO.....	5
AREA SOCIALE.....	5
PRINCIPI 1,2,3,4,5,6 UN GLOBAL COMPACT.....	5
DIRITTI UMANI.....	5
LAVORO FORZATO E LAVORO MINORILE.....	5
RETRIBUZIONE E BENEFIT EQUI.....	6
DIVERSITÀ E INCLUSIONE.....	6
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI.....	7
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA.....	7
COLLABORAZIONE, SUPPORTO E SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI.....	7
SALUTE E SICUREZZA.....	8
AREA AMBIENTALE.....	8
PRINCIPI 7,8,9 UN GLOBAL COMPACT.....	8
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.....	9
AREA GOVERNANCE.....	10
PRINCIPIO 10 UN GLOBAL COMPACT.....	10
ANTI- CONCUSSIONE E CORRUZIONE.....	11
AFFARI LEALI E CONCORRENZA.....	11
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE.....	11
GESTIONE DEL RISCHIO.....	12
SICUREZZA INFORMATICA.....	12
TUTELA DELLA PRIVACY.....	13
VALORI E STANDARD.....	13
ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E AUDIT.....	13
GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ.....	14
SEGNALAZIONI E CONTATTI DI RIFERIMENTO (CANALE MAIL DI SEGNALAZIONI).....	14
AGGIORNAMENTI E REVISIONI.....	14

INTRODUZIONE

Il Gruppo Rekeep S.p.A. è la principale realtà nell'ambito dell'*Integrated Facility Management*, attiva a livello nazionale e internazionale.

Rekeep nasce nel 2003 (con il nome, allora, di Manutencoop Facility Management S.p.A.) come spin-off di Manutencoop Società Cooperativa, oggi MSC Società di Partecipazione tra Lavoratori S.p.A. e socio unico dell'azienda.

MSC, in origine una cooperativa di produzione e lavoro, si è costituita nel 1938 con il nome di "Cooperativa per le manovalanze ferroviarie" su iniziativa di 16 operai: la storia di CMF inizia quindi nell'ambito degli appalti delle Ferrovie dello Stato. Da quel momento in avanti l'azienda ha intrapreso molteplici trasformazioni. Nel 2003 dallo spin-off del ramo d'azienda di Manutencoop Società Cooperativa dedicato al facility management nasce Manutencoop Facility Management S.p.A. (MFM), capogruppo operativa di quello che è oggi il Gruppo Rekeep.

Il Gruppo è costituito da 49 società che si dislocano nei territori degli stati: Italia, Turchia, Arabia Saudita, Francia e Polonia.

Consorzio Stabile CMF fa parte del Gruppo CMF.

SINTESI ESECUTIVA

Il presente Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Rekeep definisce i principi, i valori e le regole di comportamento che tutti i partner della nostra catena di fornitura sono chiamati a rispettare. L'obiettivo principale è promuovere una collaborazione responsabile, trasparente e sostenibile, in linea con i valori fondamentali di Rekeep: integrità, rispetto delle persone, tutela dell'ambiente, innovazione e attenzione al benessere delle comunità in cui operiamo.

Attraverso questo Codice, CMF si impegna a:

- Garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro dignitose lungo tutta la catena del valore;
- Promuovere pratiche di business etiche, trasparenti e conformi alle normative vigenti;
- Favorire la tutela dell'ambiente e l'adozione di soluzioni sostenibili;
- Valorizzare la diversità, l'inclusione e la crescita personale e professionale di tutti i lavoratori coinvolti.

Il Codice rappresenta uno strumento fondamentale per rafforzare la fiducia reciproca e la responsabilità condivisa tra CMF e i suoi fornitori, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e creazione di valore a lungo termine.

PREMESSE

CMF si impegna a concorrere allo sviluppo sostenibile così come definito dagli Obiettivi 2030 delle Nazioni Unite (SDGs - *Sustainable Development Goals*), e conduce le proprie attività in maniera etica e trasparente impegnandosi per migliorare la qualità dei propri servizi.

In tal senso si è dotata di un sistema di gestione aziendale integrato per la Qualità, l'Ambiente, la gestione dell'Energia, la Salute e Sicurezza, la Responsabilità Sociale e la Prevenzione della corruzione, con l'obiettivo di definire e attuare politiche di prevenzione e miglioramento.

Il presente Codice di Condotta dei Fornitori (di seguito anche solo "*Codice*") definisce i principi e gli standard etici, sociali e ambientali che i Fornitori di CMF sono tenuti a rispettare. L'obiettivo è garantire una collaborazione basata su integrità, responsabilità e trasparenza, promuovendo pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. L'adozione di questo Codice riflette l'impegno di CMF nel costruire rapporti commerciali fondati su valori condivisi e sul rispetto delle normative vigenti.

AMBITO DI APPLICAZIONE

CMF applica il presente Codice a tutti i Fornitori di beni e/o servizi del Gruppo CMF (di seguito anche solo "*Fornitori*"), che intendano avere un rapporto commerciale con CMF.

Ai Fornitori è richiesto il pieno rispetto di tutte le disposizioni del presente Codice e di dividerne i contenuti con i propri collaboratori, nonché di promuoverne, nell'ambito della propria filiera produttiva, comportamenti conformi al rispetto.

Ai Fornitori è altresì chiesto di segnalare ogni eventuale violazione del Codice al momento dell'individuazione della stessa e di porre in essere immediate misure di mitigazione e contenimento.

GLOSSARIO

Termine	Definizione
Fornitore	Nel presente Codice, per Fornitore si intende chiunque intrattenga dei rapporti commerciali con una società del Gruppo CMF.
Gruppo CMF	Il Gruppo CMF comprende 49 società controllate che sono situate nel territorio internazionale. Per il perimetro preciso del Gruppo si rimanda al Bilancio di sostenibilità del Gruppo CMF.
SDGs	Sustainable Development Goals: Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Agenda 2030. https://sdgs.un.org/goals
Stakeholder	Soggetti che hanno un interesse nelle attività dell'azienda (es. dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali).
Shareholder	Persona fisica o giuridica o istituzione che ha interesse al valore economico della società.
Catena del valore	Insieme delle attività che creano valore per l'azienda e i suoi stakeholder. E' un modello teorizzato dall'economista americano Micheal Porter che permette di descrivere la struttura di una organizzazione come un insieme di processi limitati e definiti.
Catena di fornitura	Rete di fornitori e subfornitori coinvolti nella produzione e distribuzione di beni e servizi.

AREA SOCIALE

PRINCIPI 1,2,3,4,5,6 UN GLOBAL COMPACT

SDGs



DIRITTI UMANI

I principi di CMF

CMF rispetta tutti i diritti umani, compresi quelli culturali, religiosi, economici e sociali; come stabilito dalla Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite e da tutti gli standard minimi riconosciuti a livello internazionale e nazionale. I diritti umani sono quelli essenziali che spettano all'individuo quale essere umano quali, tra gli altri, il diritto alla vita, il diritto alla libertà, il diritto al lavoro e il diritto alla salute. Il rispetto di tali diritti è garantito sia ai lavoratori propri, sia ai lavoratori nella catena del valore, sia alle comunità che ai consumatori e agli utenti finali; nonché a tutte le persone fisiche in quanto tali.

CMF prevede misure di rimedio efficaci, nel caso in cui si verifichino abusi o impatti negativi.

Cosa significa questo per i Fornitori

- I Fornitori si impegnano ad assicurare il rispetto di tutti i diritti umani così come sancito dalle norme e dalle best practice nazionali e internazionali.
- I Fornitori si impegnano a predisporre misure di prevenzione e mitigazione di eventuali violazioni, nonché un continuo e costante monitoraggio del rispetto dei diritti umani.
- I Fornitori si impegnano a segnalare eventuali violazioni dei diritti umani a CMF.

LAVORO FORZATO E LAVORO MINORILE

I principi di CMF

CMF rispetta i diritti umani dei lavoratori sia propri sia di quelli nella propria catena del valore, assicurando di non adottare pratiche di lavoro forzato e minorile.

La società opera in modo trasparente ed etico rispettando tutte le leggi e i regolamenti locali e internazionali in materia di lavoro e occupazione ed è impegnata ad effettuare regolari controlli interni per assicurare il rispetto di questi principi e ad adottare misure correttive in caso di violazioni.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a rispettare le leggi e le normative in merito al lavoro forzato e al lavoro minorile.
- b. I Fornitori si impegnano ad impiegare esclusivamente lavoratori aventi i requisiti di legge per l'accesso all'attività lavorativa – compresa l'età minima -, secondo le norme applicabili e tempo per tempo vigenti, e si impegnano a condannare qualsiasi forma di lavoro minorile.
- c. I Fornitori si impegnano ad assicurare che i propri dipendenti inizino il rapporto lavorativo su base volontaria e che ad essi sia garantito il diritto di recedere da tale rapporto con un ragionevole periodo di preavviso.

RETRIBUZIONE E BENEFIT EQUI

I principi di CMF

CMF riconosce l'importanza di garantire una retribuzione adeguata in base alle competenze e alle prestazioni degli individui nel rispetto della Direttiva UE 2022/2041 e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL). Nel rispetto dell'art 36 della nostra Carta Costituzionale CMF garantisce un salario proporzionato alla quantità e qualità del lavoro svolto e sufficiente a garantire al lavoratore e alla sua famiglia un'esistenza libera e dignitosa, sostenendo salari e condizioni di lavoro dignitosi sia per i propri lavoratori, che per tutti i lavoratori della propria catena del valore.

CMF assicura un equo trattamento in tutte le fasi della vita lavorativa basandosi esclusivamente sul criterio delle competenze, esperienze e potenziale professionale.

CMF garantisce ai propri lavoratori in ottemperanza all'art 38 Cost. mezzi adeguati in caso di malattia, infortunio, invalidità, vecchiaia o disoccupazione involontaria.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano affinché i loro lavoratori e tutti i lavoratori nella loro catena del valore ricevano salari dignitosi, regolari ed adeguati nel rispetto di tutte le norme e del CCNL del settore applicabili, con particolare riferimento agli aspetti retributivi, contributivi, sindacali e di resa della prestazione lavorativa (i.e.: riposo, permessi, ferie, congedi, etc.), impegnandosi a garantire un equo trattamento in tutte le fasi della vita lavorativa basandosi esclusivamente sul criterio delle competenze, esperienze e potenziale professionale.
- b. I Fornitori si impegnano a formalizzare con il lavoratore gli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro a mezzo di un contratto di lavoro conforme alla normativa applicabile.
- c. I Fornitori si impegnano a garantire ai propri dipendenti copertura da protezione sociale contro la perdita di lavoro dovuta a eventi importanti della vita, quali: malattia, disoccupazione, infortunio sul lavoro e disabilità, congedo parentale e pensionamento.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

I principi di CMF

CMF crede nell'uguaglianza di tutti gli individui, indipendentemente da razza, etnia, genere, orientamento sessuale, religione o nazionalità; quindi, promuove la diversità e l'inclusione nella propria forza lavoro e in tutta la sua catena del valore. Crede che l'inclusione di persone provenienti da diversi sfondi e prospettive porti a soluzioni più creative e innovative e favorisca un ambiente di lavoro stimolante e soddisfacente.

Il Gruppo mette a disposizione diversi canali di segnalazione (diversamente per ogni legal entity) per affrontare tempestivamente e in modo appropriato qualsiasi segnalazione di violazione.

A dimostrazione dell'importanza che la società conferisce al tema e della disponibilità e proattività verso le proprie persone, presso le società del Gruppo che adottano le certificazioni in tema DEI è

stato nominato un Diversity Manager responsabile ad assicurare la costante applicazione e rispetto delle norme e delle prassi circa la diversità e l'inclusione.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a garantire diversità, equità e inclusione, con particolare attenzione a: disabili, migranti, generi diversi e giovani, sia in fase di assunzione che nel corso di tutto il rapporto di lavoro. I Fornitori si impegnano a rispettare tali principi per i lavori propri, i lavoratori della loro value chain, le comunità locali, i consumatori e gli utenti finali.
- b. I Fornitori si impegnano a porre in essere misure per prevenire e mitigare ogni tipo di discriminazione garantendo uguaglianza e pari opportunità per tutti e assicurando un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio, con particolare riguardo alle categorie fragili.
- c. I Fornitori si impegnano a monitorare e gestire il *gender pay gap* e ad aumentare la rappresentanza femminile nei ruoli di responsabilità.

WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

I principi di CMF

CMF per la peculiarità dei suoi business è *human centric*, in tal senso, garantisce un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, promuovendo il benessere fisico e mentale dei propri dipendenti. La società favorisce l'accesso a programmi di welfare aziendale, formazione continua e iniziative volte a garantire la qualità della vita lavorativa. La società incoraggia politiche di conciliazione tra la vita personale e privata.

Il Gruppo CMF predispone canali formali per sollevare preoccupazioni da parte dei propri dipendenti e per porre rimedio agli impatti negativi, così che la società possa dar seguito al meglio alle richieste del lavoratore per assicurare un ambiente di lavoro sereno e produttivo.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a garantire la promozione del benessere fisico e mentale dei propri dipendenti, anche attraverso: programmi di welfare aziendale, alla formazione continua e a iniziative volte a garantire la qualità della vita lavorativa, conciliando politiche tra vita personale e privata.
- b. I Fornitori si impegnano a implementare processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori di sollevare preoccupazioni, impegnandosi a risolvere e gestire le preoccupazioni dei loro dipendenti.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

I principi di CMF

CMF garantisce rispetto dei diritti dei lavoratori e delle libertà sindacali, quali la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, incluso il diritto dei lavoratori di scegliere i propri rappresentanti e di rappresentare i lavoratori, predisponendo un adeguato accesso al posto di lavoro anche a questi ultimi.

Definisce condizioni di lavoro chiare ed eque all'interno di un contratto redatto nella o nelle lingue previste dalla normativa locale, che preveda una remunerazione equa, orari di lavoro sostenibili, congedi parentali e ferie, in un ambiente sano e sicuro e in conformità con gli accordi applicabili.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle libertà sindacali, quali la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, incluso il diritto dei lavoratori di scegliere i propri rappresentanti e di rappresentare i lavoratori, predisponendo un adeguato accesso al posto di lavoro anche a questi ultimi.

COLLABORAZIONE, SUPPORTO E SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI

I principi di CMF

CMF si impegna a creare valore per tutti gli stakeholder e gli shareholder, assicurando un rendimento sostenibile e a lungo termine anche attraverso la collaborazione con i propri partner e

Fornitori per promuovere risultati etici e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

CMF contribuisce attivamente allo sviluppo delle comunità in cui opera, sostenendo progetti sociali ed economici che migliorano la qualità della vita di coloro che la circondano nonché supportando partner e Fornitori locali.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a tutelare le comunità nei pressi delle quali vengono svolte le attività operative e ad attivare processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti.
- b. I Fornitori si impegnano ad istaurare processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni anche al fine di dimostrare una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e alla continuità aziendale.

SALUTE E SICUREZZA

I principi di CMF

CMF garantisce la salute, la sicurezza e il benessere di tutti le persone fisiche, assicurando l'adesione agli standard internazionali, regionali e nazionali, alle regolamentazioni locali e agli impegni presi con terze parti su questi temi.

L'obiettivo di CMF è quello di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i lavoratori coinvolti nella catena di approvvigionamento, per le comunità locali situate nei pressi dei territori in cui il Gruppo opera, per i consumatori e per gli utenti finali.

CMF si impegna a valutare e gestire i rischi relativi alla salute e alla sicurezza con l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali, predispone controlli appropriati, procedure di lavoro sicure e sistemi di gestione delle emergenze.

CMF mira a migliorare costantemente la consapevolezza dei nostri dipendenti e a promuovere una cultura riguardo alla sicurezza, fornendo formazione e informazioni aggiornate sulle migliori pratiche anche al fine del mantenimento di un ambiente sicuro.

Infine, integra la gestione della salute e della sicurezza nel nostro processo decisionale aziendale, tenendo conto degli impatti potenziali sulla sicurezza durante la progettazione di nuovi servizi, la pianificazione delle attività e l'implementazione di nuove iniziative.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a garantire la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro e durante la fornitura di prodotti e/o servizi nel rispetto delle norme e degli standard nazionali e internazionali.
- b. I Fornitori si impegnano a garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i lavoratori coinvolti nella catena di approvvigionamento, per le comunità interessate, per i consumatori e per gli utenti finali.
- c. I Fornitori si impegnano ad implementare sistemi di prevenzione e di mitigazione degli infortuni sul lavoro e di malattie correlate, anche attraverso sensibilizzazione e formazione continua ai propri dipendenti., garantendo informazioni visibili e accessibili in tutta la loro struttura
- d. I Fornitori si impegnano a collaborare con CMF per l'identificazione e l'eliminazione dei rischi per la salute e la sicurezza e a comunicare tempestivamente eventuali incidenti, lesioni o situazioni di rischio.
- e. I Fornitori si impegnano nel consentire l'accesso e l'ispezione del loro sito di lavoro da parte dei rappresentanti di CMF per valutare la conformità alle nostre politiche e procedure di salute e sicurezza.

AREA AMBIENTALE

PRINCIPI 7,8,9 UN GLOBAL COMPACT

SDGs



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

I principi di CMF

CMF comunica in modo trasparente con le parti interessate, inclusi i dipendenti, i lavoratori lungo la catena del valore, i clienti, i Fornitori, i partner commerciali, le autorità di regolamentazione e la comunità locale, riguardo alle nostre politiche e alle azioni intraprese per la tutela ambientale.

CMF si impegna nel miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, attraverso la valutazione regolare delle prestazioni, il monitoraggio dei progressi verso gli obiettivi prefissati e l'implementazione di azioni correttive quando necessario.

Promuove la sensibilizzazione e la formazione dei nostri dipendenti sull'importanza della tutela ambientale e sulle buone pratiche per ridurre gli impatti negativi sull'ambiente anche attraverso il loro coinvolgimento attivo nelle iniziative ambientali e nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Collabora con Fornitori e partner commerciali che condividono i nostri stessi valori e impegni per la sostenibilità ambientale.

Rispetta tutte le leggi e i regolamenti ambientali locali, regionali e nazionali rilevanti e adotta misure aggiuntive per proteggere l'ambiente, anche quando le leggi non lo richiedono.

Promuove l'efficienza energetica, l'uso sostenibile delle risorse naturali, la tutela della biodiversità, la preservazione della risorsa idrica, il virtuoso uso della plastica e la corretta gestione dei rifiuti, compresi i materiali e le sostanze pericolose.

Cosa significa questo per i Fornitori

- Il Fornitore si impegna a collaborare al calcolo dell'impatto ambientale e alla sua riduzione, nonché si impegna in ogni caso e modo a fornire i dati o il supporto necessario che CMF richiederà in termini di calcolo o di azioni;
- I Fornitori si impegnano a collaborare con CMF nella ricerca di soluzioni per ridurre gli impatti ambientali delle attività condivise nella definizione degli obiettivi ambientali e nello sviluppo di piani per raggiungerli;
- I Fornitori si impegnano a collaborare con CMF per identificare e implementare opportunità di miglioramento ambientale nel loro processo di fornitura e per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti o servizi;
- I Fornitori si impegnano a valutare regolarmente la loro catena di fornitura anche in base al loro impegno e prestazioni ambientali.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Il Fornitore si impegna a mappare le emissioni di gas serra (GHG) di Scope 1, 2 e 3 lungo la catena di fornitura.
- Il Fornitore si impegna a supportare il Gruppo CMF, laddove necessario, alla mappatura delle sue emissioni di Scope 1, 2 e 3.
- Il Fornitore si impegna a ridurre le emissioni di gas serra (GHG) lungo la catena di fornitura.
- Il Fornitore si impegna a promuovere l'efficienza energetica e l'uso di energie rinnovabili.
- Il Fornitore si impegna anche nel lungo termine, a richiedere a sua volta ai suoi fornitori di misurare e comunicare le proprie emissioni.
- Il Fornitore si impegna ad adottare politiche connesse al cambiamento climatico.
- Il Fornitore si impegna a collaborare per la definizione di obiettivi di decarbonizzazione con il Gruppo CMF.

INQUINAMENTO

- a. Il Fornitore si impegna a prevenire e ridurre l'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo.
- b. Il Fornitore si impegna a gestire responsabilmente le sostanze pericolose e laddove possibile a misurarle e a ridurre l'uso.
- c. Il Fornitore si impegna a supportare il Gruppo CMF, laddove necessario, alla mappatura dell'uso delle sostanze preoccupanti ed estremamente preoccupanti come verrà comunicato dal Gruppo.
- d. Il Fornitore si impegna a implementare procedure per la gestione di incidenti ambientali.
- e. Il Fornitore si impegna a monitorare le emissioni inquinanti e a conferire trasparenza nella comunicazione.
- f. Il Fornitore si impegna a implementare sistemi operativi e tecnologie con un basso impatto ambientale.
- g. Il Fornitore si impegna a prediligere prodotti a basso impatto ambientali, come quelli Ecolabel.
- h. Il Fornitore si impegna ad adottare politiche connesse all'inquinamento.
- i. Il Fornitore si impegna ad implementare e promuovere la mobilità sostenibile.

RISORSE IDRICHE E MARINE

- a. Il Fornitore si impegna a garantire un uso responsabile e sostenibile delle risorse idriche.
- b. Il Fornitore si impegna a prevenire l'inquinamento delle acque e delle risorse marine.
- c. Il Fornitore si impegna ad implementare sistemi per la riduzione del consumo idrico
- d. Il Fornitore si impegna ad implementare sistemi per il trattamento delle acque reflue e aumentare il riutilizzo delle stesse.
- e. Il Fornitore si impegna ad adottare protocolli, tecnologie e strumenti che consentono l'efficientamento dei consumi idrici.
- f. Il Fornitore si impegna a monitorare il consumo idrico.
- g. Il Fornitore si impegna ad adottare accorgimenti tecnici per la riduzione degli sprechi idrici.
- h. Il Fornitore si impegna ad adottare politiche connesse alle acque e alle risorse marine.
- i. Il Fornitore si impegna a collaborare per la tutela degli ecosistemi acquatici.

BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI

- a. Il Fornitore si impegna a proteggere la biodiversità e gli habitat naturali.
- b. Il Fornitore si impegna a valutare e mitigare degli impatti sulle specie e sugli ecosistemi.
- c. Il Fornitore si impegna a promuovere pratiche di approvvigionamento sostenibile.
- d. Il Fornitore si impegna ad adottare politiche connesse alla biodiversità.
- e. Il Fornitore si impegna a coinvolgere i fornitori in iniziative di tutela della biodiversità.

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

- a. Il Fornitore si impegna a promuovere l'uso efficiente delle risorse materiali.
- b. Il Fornitore si impegna ad adottare principi di economia circolare: riduzione, riuso, riciclo.
- c. Il Fornitore si impegna a richiedere ed utilizzare prodotti e imballaggi sostenibili.
- d. Il Fornitore si impegna alla gestione responsabile dei rifiuti.
- e. Il Fornitore si impegna al progressivo abbandono dell'uso delle risorse vergini a favore delle risorse secondarie.
- f. Il Fornitore si impegna ad adottare politiche connesse all'economia circolare.
- g. Il Fornitore si impegna a collaborare per la riduzione dei rifiuti e la valorizzazione degli scarti.

AREA GOVERNANCE

PRINCIPIO 10 UN GLOBAL COMPACT

SDGs



ANTI- CONCUSSIONE E CORRUZIONE

I principi di CMF

CMF promuove la trasparenza e l'integrità in tutte le sue operazioni. Comunica apertamente e in modo trasparente con gli stakeholder, adottando politiche etiche e conformandosi alle leggi e ai regolamenti applicabili in tutti i paesi in cui opera, puntando a costruire fiducia e a mantenere la reputazione.

CMF si impegna a mantenere gli standard più elevati di conformità legale e a prevenire concussione, corruzione, frodi e altre pratiche illegali. Promuove la responsabilità sociale d'impresa, sostenendo iniziative e progetti comunitari e contribuendo al benessere delle comunità in cui opera.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a mantenere una condotta etica, a prevenire concussione e corruzione, a rispettare le leggi e i regolamenti anticorruzione dei paesi in cui operano e a predisporre adeguate misure di mitigazione.
- b. I Fornitori si impegnano a non offrire o accettare doni o favori che possano influenzare impropriamente le decisioni aziendali.

AFFARI LEALI E CONCORRENZA

I principi di CMF

CMF vuole garantire che tutte le attività commerciali siano condotte in modo equo, trasparente e nel rispetto delle norme in materia di concorrenza.

CMF agisce con integrità e responsabilità nel processo di procurement, prevenendo e contrastando ogni forma di corruzione.

CMF si impegna a rispettare le leggi antitrust e antimonopolio, evitando qualsiasi forma di accordo o pratica che possa limitare la concorrenza o distorcere il mercato.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a promuovere una sana concorrenza e non influenzare o sabotare in modo improprio le attività dei concorrenti.
- b. I Fornitori si impegnano a non ingaggiarsi in prassi di prezzo predatorio o dumping per danneggiare i concorrenti o ottenere un vantaggio competitivo ingiusto.
- c. I Fornitori si impegnano a rispettare la clausola di non concorrenza prevista dal loro contratto – laddove presente - o in ogni caso a non partecipare ad accordi che limitano la concorrenza, come la fissazione dei prezzi, la divisione di territori o clienti o l'allocazione di forniture e si impegnano a non abusare della loro posizione di dominio di mercato per limitare la concorrenza o danneggiare i concorrenti.
- d. I Fornitori si impegnano a rispettare i diritti di proprietà intellettuale dei concorrenti e non utilizzare informazioni riservate o brevetti senza autorizzazione.
- e. I Fornitori si impegnano a fornire informazioni accurate e trasparenti sulle loro offerte, prezzi e condizioni contrattuali ai clienti e ai concorrenti.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

I principi di CMF

CMF rispetta i diritti umani, la tutela ambientale e tutti i diritti in merito ESG in tutte le fasi del processo di procurement. Comunica apertamente e in modo trasparente con i Fornitori per promuovere alti standard etici e di sostenibilità.

CMF si impegna nella scelta dei fornitori più responsabili in termini ESG e valuta regolarmente le

prestazioni dei Fornitori per assicurare che rispettino gli standard etici e di sostenibilità richiesti.

Promuove l'innovazione e la diversità nel processo di procurement, cercando continuamente nuove soluzioni e creando opportunità per Fornitori di diversa provenienza ed esperienza.

CMF contribuisce al progresso sociale ed economico delle comunità in cui opera attraverso il proprio processo di procurement, supportando Fornitori locali e promuovendo lo sviluppo sostenibile.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a scegliere fornitori responsabili in termini ESG in linea con i principi del presente Codice e a mapparli nel corso di tutti il rapporto contrattuale.
- b. I Fornitori si impegnano a considerare l'impatto sulle comunità derivante dalle proprie attività e favoriscono, per quanto possibile, l'approvvigionamento anche da Fornitori locali promuovendone uno sviluppo inclusivo, fornendo adeguate condizioni economiche, con l'obiettivo di promuovere collaborazioni positive e durature con le comunità in cui operano, nel rispetto dei loro diritti e del patrimonio culturale.
- c. I Fornitori si impegnano a garantire il rispetto dei principi enunciati da questo Codice da parte dei loro Fornitori.
- d. I Fornitori si impegnano ad adottare politiche e procedure robuste per affrontare eventuali violazioni dei principi enunciati da questo Codice nella loro catena di approvvigionamento e a comunicarli a CMF laddove vi siano.

GESTIONE DEL RISCHIO

I principi di CMF

CMF adotta un approccio basato sul rischio per identificare e mitigare i potenziali pericoli all'interno delle attività e dei prodotti, determinando l'incidenza di ogni singolo processo analizzato e ne valuta l'impatto.

La società adotta adeguati processi e sistemi di controlli interni anche per un ottimale mappatura e gestione del rischio in linea con le norme di settore.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano ad implementare controlli procedurali per garantire la conformità normativa e la gestione dei rischi ambientali, finanziari, di conformità legale, di salute e sicurezza, di pratica lavorativa e di etica.
- b. I Fornitori si impegnano nel prendere consapevolezza dei rischi che possono influire sulle loro operazioni e prendere le misure necessarie per identificarli e mitigarli.

SICUREZZA INFORMATICA

I principi di CMF

CMF riconosce che la privacy e la riservatezza sono diritti fondamentali dei clienti, dei lavoratori, dei fornitori e collaboratori e lavora costantemente per garantire che le loro informazioni siano protette in conformità alle normative vigenti sulla privacy. Per tutti questi motivi il Gruppo adotta una *strategia di Cyber Sicurezza e di Cyber Resilienza* che si pone l'obiettivo di proteggere al meglio i dati di tutti gli Stakeholders, garantire la continuità di servizio, mitigare gli effetti di possibili attacchi informatici, minimizzare gli effetti di tali attacchi sulla erogazione del servizio, nel quadro delle norme e degli standard di riferimento relativi al *cyber* rischio e alla privacy.

CMF adotta misure proattive per prevenire la violazione delle informazioni e azioni di mitigazione in caso di eventuali attacchi. Implementa rigide politiche di sicurezza e utilizza tecnologie avanzate per proteggere i dati dai rischi informatici.

CMF monitora costantemente le minacce alla sicurezza e adotta misure correttive immediate per garantire l'integrità e la riservatezza delle informazioni.

CMF promuove una cultura di responsabilità e consapevolezza riguardo alla sicurezza delle informazioni anche attraverso la responsabilizzazione e la formazione dei propri dipendenti, favorendo la segnalazione di eventuali violazioni o vulnerabilità delle informazioni per gestire i rischi in modo tempestivo ed efficace.

CMF riconosce l'importanza della continuità operativa e adotta misure appropriate per garantire

una rapida ripresa delle operazioni in caso di eventi imprevisti o disastri.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. I Fornitori si impegnano a mettere in atto misure di sicurezza per prevenire la violazione dei dati dei clienti, dei fornitori e dei lavoratori, aderendo a standard di sicurezza riconosciuti e in conformità alle normative di settore, sottoponendo i loro sistemi e processi a regolari controlli e audit di sicurezza.

TUTELA DELLA PRIVACY

I principi di CMF

CMF assicura la massima trasparenza nel trattamento dei dati personali, informando i Fornitori sulle finalità e sulle modalità di utilizzo degli stessi.

I dati personali dei Fornitori sono trattati esclusivamente per scopi legittimi e specifici, quali la gestione dei rapporti commerciali, l'erogazione di servizi, nonché per adempiere a obblighi contrattuali e di legge e in ogni caso sono trattati ai sensi e nel rispetto delle norme di settore.

Sono adottate misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali, prevenendo accessi non autorizzati, perdite o divulgazioni indebite.

I dati personali vengono conservati esclusivamente per il tempo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità per cui sono stati raccolti o per adempiere a specifici obblighi di legge.

CMF riconosce ai Fornitori i diritti previsti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, inclusi l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento e la portabilità dei dati. Ai Fornitori è sempre garantita la possibilità di esprimere o revocare il consenso al trattamento in qualsiasi momento.

Eventuali richieste, segnalazioni o reclami riguardanti la protezione dei dati personali sono gestiti con tempestività e attenzione.

Cosa significa questo per i Fornitori

- a. È richiesto ai Fornitori di trattare i dati personali per conto di CMF nel rispetto di tutte le disposizioni del GDPR, attenendosi scrupolosamente alle istruzioni ricevute e agli obblighi contrattuali stabiliti.
- b. I Fornitori si impegnano ad assicurare la massima tutela della privacy e del trattamento dei dati personali anche in conformità a tutte le norme di settore.

VALORI E STANDARD

Il presente Codice si ispira ai valori e ai principi richiamati sia da norme e standard internazionali e nazionali che da policy e pratiche interne adottate in linea diversa dalle diverse legal entity del Gruppo:

- *Universal Declaration of Human Rights*;
- *Agenda for sustainable development*;
- *UN ten Global Compact principles*;
- *United Nations Convention Against Corruption*;
- Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e le relative convenzioni applicabili;
- *Women's Empowerment Principles* (WEPs) per la promozione della parità di genere;
- Regolamento europeo 679/2016;
- *Sustainable Development Goals* (SDGs) delle Nazioni Unite;
- *Corporate Sustainability Reporting Directive* - CSRD (Direttiva 2022/2464) che ha sostituito la *Non Financial Reporting Directive* – NFRD (Direttiva 2014/95/UE) ss.mm.ii.;
- *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* – CSDDD (Direttiva 2024/1760) ss.mm.ii.;
- *Direttiva UE 2022/2555* – NIS II.

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E AUDIT

CMF si riserva il diritto e la possibilità di effettuare audit per verificare il rispetto del presente Codice

da parte dei propri Fornitori. Tali audit possono esplicarsi sia in loco – previo debito preavviso - sia in termini documentali.

CMF si riserva, pertanto, la possibilità di chiedere in ogni momento, ai Fornitori, le informazioni che ritiene necessarie alla verifica del rispetto del presente Codice.

La mancata produzione dei documenti richiesti o l'immotivata indisponibilità da parte del Fornitore di acconsentire all'accesso in loco, costituirà violazione del Codice.

In fase di audit CMF si riserva anche la possibilità di verificare che il rispetto del presente Codice sia garantito anche lungo tutta la catena di fornitura del fornitore.

GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

I principi inseriti nel presente Codice riflettono i valori e l'impegno di CMF per un comportamento etico e responsabile in tutte le relazioni commerciali.

CMF si aspetta dai Fornitori che aderiscano a questi principi e, in caso di violazione, CMF si riserva il diritto di intraprendere azioni appropriate.

Qualora venga riscontrata - attraverso una segnalazione o in seguito ad eventuali audit - una non conformità rispetto al Codice, CMF si riserva il diritto di chiedere al Fornitore di adottare misure correttive entro un termine ragionevole o di risolvere con effetto immediato il rapporto contrattuale con il Fornitore

Nella prima ipotesi, CMF potrà chiedere al Fornitore qualunque azione ritenga necessaria compreso la presentazione di eventuale documentazione.

In tal senso CMF si riserva il diritto di risolvere il rapporto contrattuale con il Fornitore in caso di ingiustificati ritardi e/od omissioni nell'adozione delle misure correttive richieste entro la scadenza indicata.

SEGNALAZIONI E CONTATTI DI RIFERIMENTO (CANALE MAIL DI SEGNALAZIONI)

Il Fornitore (inclusi i suoi lavoratori), nonché i lavoratori di CMF sono tenuti a presentare segnalazioni circostanziate di eventuali violazioni al presente Codice.

La segnalazione dovrà essere inviata, anche in forma confidenziale, secondo i canali comunicati da Gruppo.

CMF si impegna ad analizzare e valutare le segnalazioni ricevute, assicurando la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

AGGIORNAMENTI E REVISIONI

Il presente Codice sarà oggetto di revisioni periodiche alla luce degli sviluppi normativi e legislativi, delle best practice e degli input forniti dagli stakeholder.

Il Codice sempre aggiornato nella sua ultima versione sarà sempre disponibile nel sito web e si ritiene conosciuto dal Fornitore nella sua ultima versione pubblicata.